

Wniosek o dofinansowanie — Edycja 2026

Festiwal Wielkich Pomysłów "Łapa w Górę"

1. Dane wnioskodawcy

Imię i nazwisko: Szybki (Gepard) **Adres:** ul. Biegowa 15, Wolniśław **Doświadczenie:** 5 lat pracy jako kurier rowerowy, przez ostatnie 2 lata prowadzi jednoosobową działalność gospodarczą "Szybka Paczka" z miesięcznym obrotem ok. 6 500 zł. Obsługuje 8 stałych klientów biznesowych (sklepy, restauracje). **Wcześniejsze projekty:** Brak dofinansowań. Projekt rozwinięty wyłącznie ze środków własnych.

2. Opis projektu

Nazwa projektu: BlyskoWóz — Gwarantowana Dostawa w 20 Minut po Wolniśławiu

Cel ogólny: Rozbudowa istniejącej działalności kurierskiej o elektryczny pojazd dostawczy i aplikację do zarządzania zamówieniami, umożliwiającą obsługę klientów indywidualnych z gwarancją dostawy w 20 minut w promieniu 5 km od centrum Wolniśławia.

Opis szczegółowy: Wnioskodawca posiada udokumentowane doświadczenie operacyjne i stałą bazę klientów. Projekt zakłada zakup elektrycznego roweru cargo (ze skrzynią ładunkową do 40 kg), wdrożenie aplikacji mobilnej do przyjmowania zleceń online oraz zatrudnienie jednego dodatkowego kuriera na umowę zlecenie.

Gwarancja 20-minutowej dostawy będzie obowiązywać w godzinach 8:00–20:00, 7 dni w tygodniu. W przypadku przekroczenia czasu dostawy klient otrzymuje voucher na kolejne zamówienie. Wnioskodawca przeprowadził testy pilotażowe — w ciągu 2 tygodni obsłużono 34 dostawy testowe, średni czas: 17 minut.

Model biznesowy: opłata za dostawę 9 zł (klient indywidualny) lub abonament miesięczny 79 zł (dla firm, bez limitu dostaw w promieniu 5 km).

Harmonogram realizacji:

- Miesiąc 1: zakup pojazdu i sprzętu
- Miesiąc 2: wdrożenie aplikacji
- Miesiąc 3: rekrutacja i szkolenie kuriera, start operacyjny
- Miesiące 4–12: pełna działalność, pozyskiwanie klientów

Planowane wskaźniki rezultatu:

- 200 dostaw miesięcznie do końca pierwszego roku
- 15 klientów abonamentowych w ciągu 6 miesięcy
- Przychód miesięczny pokrywający koszty operacyjne od miesiąca 5.

3. Budżet projektu

Pozycja	Kwota
---------	-------

Elektryczny rower cargo	14 500 zł
Aplikacja mobilna (gotowe rozwiązanie SaaS, 12 mies.)	4 800 zł
Wyposażenie dodatkowe (skrzynie, stroje, ubezpieczenie)	3 200 zł
Marketing (ulotki, social media, start kampanii)	3 000 zł
Wynagrodzenie kuriera (3 miesiące, start operacyjny)	2 500 zł
Łącznie	28 000 zł

Wkład własny wnioskodawcy: 4 000 zł (środki własne, potwierdzony wyciąg z konta w załączniku).

4. Uzasadnienie

Wolniśław liczy 42 000 mieszkańców, a jedyną dostępną usługą kurierską z gwarancją czasu jest ogólnopolski operator z minimalnym czasem dostawy 2–3 godziny. Luka rynkowa jest udokumentowana: w badaniu telefonicznym przeprowadzonym przez wnioskodawcę (n=80, czerwiec 2025) 61% respondentów zadeklarowało chęć korzystania z ekspresowej dostawy lokalnej za cenę do 10 zł.

Projekt jest kontynuacją działającej firmy, a nie inicjatywą "od zera." Zmniejsza to ryzyko operacyjne i zwiększa prawdopodobieństwo osiągnięcia wskaźników.

5. Ryzyka i plan awaryjny

Ryzyko 1: Sezonowość — niższe zamówienia zimą. Plan: w sezonie zimowym przejście na obsługę wyłącznie klientów abonamentowych i restauracji.

Ryzyko 2: Awaria pojazdu. Plan: ubezpieczenie całościowe roweru cargo oraz umowa serwisowa z lokalnym sklepem rowerowym.

Ryzyko 3: Nowy konkurent na rynku. Wnioskodawca nie wskazuje planu różnicowania się od potencjalnej konkurencji poza szybkością, która jest łatwa do skopiowania.