

Wniosek o dofinansowanie — Edycja 2026

Festiwal Wielkich Pomysłów "Łapa w Górę"

1. Dane wnioskodawcy

Imię i nazwisko: Sprytek (Lis) **Adres:** ul. Norowa 11, Wolniśław **Doświadczenie:** 3 lata pracy w agencji marketingowej (Warszawa), rok temu wrócił do Wolniśławia. Zna się na kampaniach Google Ads i Meta Ads. Brak doświadczenia w zarządzaniu projektem IT lub budowaniu platformy cyfrowej. **Wcześniejsze projekty:** Pomógł 4 lokalnym firmom uruchomić reklamy online (nieodpłatnie, w ramach "eksperymentów"). Brak dokumentacji wyników.

2. Opis projektu

Nazwa projektu: MiejscowyHak — Platforma Łącząca Lokalnych Usługodawców z Klientami

Cel ogólny: Stworzenie lokalnej platformy internetowej (model marketplace), gdzie mieszkańcy Wolniśławia znajdą usługodawców z okolicy, porównają oferty i zamówią usługę online, omijając pośredników z ogólnopolskich serwisów.

Opis szczegółowy: MiejscowyHak to platforma działająca jak lokalny "Allegro usług" — ale tylko dla Wolniśławia. Usługodawca zakłada profil (bezpłatnie), publikuje oferty i otrzymuje zlecenia. Klient szuka usługi, porównuje opinie i rezerwuje termin.

Model monetyzacji: prowizja 8% od każdej transakcji zrealizowanej przez platformę. Opcjonalnie: plan premium dla usługodawców (39 zł/mies.) z lepszą widocznością.

Platforma zostanie zbudowana przez zewnętrzną firmę developerską (wycena wstępna: 35 000 zł, bez podpisanej umowy). Wnioskodawca planuje samodzielnie zarządzać platformą po uruchomieniu.

Wnioskodawca zakłada 80 zarejestrowanych usługodawców w ciągu pierwszych 3 miesięcy i 500 zrealizowanych transakcji do końca roku. Analiza porównawcza z podobnymi projektami w innych miastach nie została przeprowadzona.

Harmonogram realizacji:

- Miesiąc 1–3: budowa platformy przez zewnętrzną firmę
- Miesiąc 4: testy i poprawki
- Miesiąc 5: beta launch dla pierwszych 20 usługodawców
- Miesiąc 6: pełne otwarcie platformy
- Miesiące 7–12: marketing i pozyskiwanie użytkowników

Planowane wskaźniki rezultatu:

- 80 usługodawców do miesiąca 3.
- 500 transakcji w pierwszym roku
- Przychód z prowizji pokrywający koszty utrzymania platformy od miesiąca 9.

3. Budżet projektu

Pozycja	Kwota
Budowa platformy (external dev)	35 000 zł
Hosting i infrastruktura (12 mies.)	3 600 zł
Marketing (kampanie online, launch event)	8 000 zł
Wynagrodzenie własne (6 mies. × 1 400 zł)	8 400 zł
Łącznie	55 000 zł

Wkład własny wnioskodawcy: 0 zł.

4. Uzasadnienie

Mieszkańcy Wolniławia korzystają z ogólnopolskich serwisów (Oferia, OLX), gdzie lokalne firmy gubią się wśród tysięcy ofert z całej Polski. Lokalna platforma ma szansę być pierwszym wyborem dla kogoś, kto szuka hydraulika "tu i teraz."

Wnioskodawca nie przeprowadził formalnego badania rynku. Uzasadnienie opiera się na rozmowach z "kilkoma znajomymi przedsiębiorcami" i osobistym przekonaniu o istnieniu luki rynkowej.

Projekt nie zawiera analizy prawnej dotyczącej przetwarzania płatności online i prowizji (kwestia VAT, obowiązki platformy wobec usługodawców wg prawa UE).

5. Ryzyka i plan awaryjny

Ryzyko 1: Zewnętrzna firma developerska może przekroczyć budżet lub termin. Plan awaryjny: "znajdę inną firmę lub zrobię sam z pomocą AI."

Ryzyko 2: Usługodawcy nie zechcą rejestrować się na platformie. Plan: "dam im miesiąc gratis i przekonam ich osobiście."

Ryzyko 3: Platforma nie osiągnie masy krytycznej użytkowników. Wnioskodawca nie wskazuje progu rentowności ani planu działania poniżej tego progu.