

Zbuduj sobie redaktora

Podsumowanie warsztatu WordUp
Gdynia #25

- \$ 10 różnic: maszyna kontra człowiek
- \$ ten sam post bez reguł i z regułami
- \$ twój redaktor w 35 minut

Damian Ślimak

nawigator w chaosie AI

nawigator.ai



Zbuduj sobie redaktora

Podsumowanie warsztatu WordUp Gdynia #25

Damian Ślimak

nawigator w chaosie AI

materiał powarsztatowy, wrzesień 2026

Spis treści

CZĘŚĆ 1: CO ZDRADZA MASZYNĘ

1. Który z tych dwóch napisał człowiek
2. Dziesięć różnic, które widać bez czytania
3. Ten sam post bez reguł i z regułami

CZĘŚĆ 2: REDAKTOR SIEDZI W PLIKACH

4. Co mam w środku
5. Jeden głos, pięć kanałów
6. Dziewięć miesięcy, od 51 linii do 777
7. Gdzie to nie działa

CZĘŚĆ 3: ZBUDUJ SWOJEGO W 35 MINUT

8. Pięć kroków
9. Krok drugi: polecenie, które wyciąga twój styl
10. Krok trzeci: szablon redaktora
11. Pięć rzeczy, które decydują, czy plik działa
12. Co zrobić w tym tygodniu

ZAŁĄCZNIKI

- A polecenie „wyciągnij mój styl”
- B szablon redaktora
- C polski slop w skrócie

CZĘŚĆ 1

Co zdradza maszynę

1 Co zdradza maszynę

- 2 Redaktor siedzi w plikach
- 3 Zbuduj swojego w 35 minut
- 4 Załączniki

Który z tych dwóch napisał człowiek

Na warsztacie pokazałem dwa akapity na ten sam temat i zadałem jedno pytanie. Przeczytaj je, zanim pójdziesz dalej.

Tekst A

Wdrożenie automatyzacji pozwala znacząco zwiększyć efektywność procesów biznesowych. Kluczowe jest podejście holistyczne. Warto pamiętać, że sukces zależy od trzech czynników: strategii, narzędzi i zespołu.

Tekst B

Zrobiliśmy to raz i wyszło źle. Drugi raz - lepiej, bo już wiedzieliśmy, gdzie klient kłamie w briefie. Trzeci raz zajął dwie godziny zamiast dwóch dni.

Pierwszy napisała maszyna. Drugi ja.

// Co wyszło na sali

Sala trafiła. Ale zapytana, na czym poznała, zamilkła.

To jest dokładnie problem, z którym ludzie przychodzą na taki warsztat. Widzą, że coś jest nie tak, i nie umieją wskazać czego. A skoro nie umieją wskazać, nie umieją tego naprawić we własnym tekście.

Więc nazwijmy to.

W tekście A są trzy rzeczy, których człowiek nie napisze pod rząd. Frazy-wytrychy: „kluczowe jest”, „warto pamiętać”. Trójka czynników, bo model prawie zawsze sięga po trzy. I zero liczb, zero nazw, zero sytuacji.

W tekście B jest jedna scena i trzy liczby. Dwie godziny zamiast dwóch dni. Brief, w którym klient kłamie. Nic z tego nie brzmi mądrze, ale wszystko brzmi jak z życia.

Tekst A nie jest błędny. Jest poprawny i pusty. I właśnie dlatego rozpoznasz go w sekundzie, choć nie potrafisz od razu powiedzieć, po czym.

Dziesięć różnic, które widać bez czytania

To jest lista, którą zbudowałem, porównując własne teksty z tym, co model pisze bez instrukcji.

TABELA 1

Tak pisze maszyna	Tak pisze człowiek
zdania równej długości, jedno po drugim	rytm nierówny: długie zdanie, potem urwane, krótkie
listy zawsze po trzy punkty	dwa punkty albo pięć, tyle ile trzeba
długi myślnik „—” i wielokropek jako jeden znak „...”	zwykły dywiz ze spacjami i trzy kropki z klawiatury
chrząkanie na wstępie: „powiem szczerze”, „prawda jest taka”	pierwsze zdanie to już treść
schemat „To nie X. To Y.”	Y powiedziane wprost
przymiotniki oceniające: niesamowity, kluczowy, przełomowy	liczba, nazwa albo scena: 4 minuty, PHP 8.2, piątek 16:00
„badania pokazują”, „eksperci się zgadzają”	konkretne źródło albo zdanie wyłatuje
zakończenie ładną metaforą	ostatnie zdanie to konkret albo pytanie
przejścia seriami: ponadto, co więcej, dodatkowo	zdania stoją obok siebie bez podpórek
akapity równej długości, każdy po trzy zdania	akapit jednozdaniowy obok pięciozdaniowego

Zwróć uwagę, że tylko jedna pozycja z tej listy dotyczy słów. Reszta to rytm, struktura i znaki. Słownictwo modeli zmienia się co rok, rytm zdania nie.

Ten sam akapit przed i po

Przed:

W dzisiejszych czasach automatyzacja odgrywa kluczową rolę w pracy zespołów marketingowych. To nie jest tylko narzędzie — to zmiana paradygmatu. Badania pokazują, że firmy wdrażające automatyzację osiągają lepsze wyniki, zwiększają efektywność i budują przewagę konkurencyjną.

Po:

Przeklikiwanie tych samych czterdziestu maili to nie praca. To podatek, który płacisz, bo nikt nie odpalił jednego workflow. Straciłem na tym weekend. Skrypt robi to w cztery minuty.

Zniknęło: „w dzisiejszych czasach”, „kluczową rolę”, długi myślnik, „zmiana paradygmatu”, „badania pokazują” bez źródła i lista po trzy na końcu.

Doszło: liczba, scena, koszt.

→ Test na dziesięć sekund

Weź swój ostatni opublikowany tekst i zrób trzy rzeczy, bez czytania całości:

- wyszukaj znak „—”. Jest? Nie wstawiłeś go z klawiatury,
- policz punkty w wyliczeniach. Same trójki to sygnał,
- przeczytaj trzy kolejne zdania na głos. Podobnej długości - maszyna.

Ten sam post bez reguł i z regułami

Na warsztacie wpisałem na żywo jedno polecenie:

Napisz post na LinkedIn o tym, jak pisać z AI, żeby tekst nie brzmiał jak z AI.

Najpierw w czystym czacie, bez żadnych instrukcji. Potem w tym samym modelu, z moimi trzema plikami reguł. Poniżej oba wyniki, bez retuszu.

Bez reguł

🚀 W dzisiejszych czasach sztuczna inteligencja zmienia sposób, w jaki tworzymy treści.
Ale czy zastanawiałeś się kiedyś, dlaczego tak wiele postów brzmi... identycznie?
Kluczem jest autentyczność. Oto 3 sprawdzone sposoby, jak pisać z AI i zachować swój unikalny głos:
✅ Personalizuj prompty — im więcej kontekstu, tym lepszy wynik ✅
Edytuj i dopracowuj — AI to narzędzie, nie zastępstwo ✅ Dodawaj własne doświadczenia — to one budują zaufanie
Pamiętaj: AI nie zastąpi Twojej kreatywności. Może jednak stać się potężnym wsparciem w codziennej pracy.
A Ty? Jak wykorzystujesz AI w tworzeniu treści? Podziel się w komentarzu! 🙌

Z regułami

W lutym mój plik ze stylem pisania miał 51 linii.
Dziś to 8 plików i 777 linii.
Prawie każda reguła doszła po tym, jak model napisał coś, czego ja bym nie napisał.
Najczęstsza rada brzmi: pisz lepsze prompty.
Tyle że prompt piszesz od nowa przy każdym tekście, a regułę zapisujesz raz.
Model ładuje pliki sam, bez wklejania. Kiedy tekst się rozjedzie, dopisuję jedną regułę.
Masz swój styl zapisany w pliku, czy dalej tłumaczysz go w każdym czacie?

Co się zmieniło policzalnie

TABELA 2

	Bez reguł	Z regułami
pierwsze zdanie	„W dzisiejszych czasach...”	„W lutym mój plik ze stylem pisania miał 51 linii.”
liczby w tekście	jedna, i to „3 sposoby”	pięć: 51, 8, 777, luty, jedna reguła
długie myślniki	3	0
emoji	5	0
zwrot do czytelnika	„Ty” dużą literą	„ty” małą, jak w nakładce LinkedIn
zakończenie	„Podziel się w komentarzu!”	pytanie o twój plik

Ten sam model. Ta sama minuta. Różnica to trzy pliki tekstowe, które napisałem raz.

CZĘŚĆ 2

Redaktor siedzi w plikach

1 Co zdradza maszynę

2 Redaktor siedzi w plikach

3 Zbuduj swojego w 35 minut

4 Załączniki

Co mam w środku

Pokazałem na warsztacie ekran z katalogiem. To jest wszystko, co sprawia, że moje teksty brzmią jak moje.

```
.claude/rules/writer/
```

```
.claude/rules/writer/      8 plików, 777 linii
├─ default.md              158   głos, zakazy, checklista trzech warstw
├─ _slop-pl.md             183   polski AI-slop, 11 kategorii
├─ headings.md             177   tytuły i hooki
├─ linkedin.md             49   }
├─ facebook.md            45   } nakładki kanałowe
├─ instagram.md           64   }
├─ email.md               45   }
└─ youtube.md             56   }
```

Żadnego kodu. Osiem plików tekstowych, które możesz otworzyć w notatniku.

Dzielią się na cztery role:

- **styl bazowy** mówi, jak piszę: rytm, długość zdań, zakazy, aktywny głos,
- **lista slopu** wypisuje polskie frazy, po których widać maszynę, w jedenastu kategoriach,
- **nakładki kanałowe** mówią, jak ten sam głos brzmi na LinkedInie, Facebooku, Instagramie, w mailu i na YouTube,
- **plik od tytułów** trzyma schematy nagłówków i filtr anty-clickbaitowy.

Reguła składania jest jedna i wygląda tak:

Każdy tekst = styl bazowy + lista slopu + jedna nakładka kanałowa

Reguły ładują się same po nazwie pliku, który piszę. Plik `_linkedin.md` dostaje nakładkę LinkedIna bez żadnego promptu z mojej strony.

RYSUNEK 1



Powtarzalność: prompty zapisane poza czatem, użyte drugi raz

Jeden głos, pięć kanałów

Najlepiej to widać na jednym wpisie przepuszczonym przez trzy różne nakładki. Wszystkie trzy wyniki powstały z tego samego artykułu, w tej samej sesji.

LinkedIn

Reguła z pliku `linkedin.md` : bez powitania, od razu hook, jedno zdanie to jeden akapit, „ty” małą literą.

Nie napisałem promptu od miesiący.
Dyktuję po polsku, z literówkami. Mówię „marmind”, kiedy mam na myśli Mermaida.

Facebook

Reguła z pliku `facebook.md` : start od sceny, nie od tezy, pierwsza osoba, akapity po dwa albo trzy zdania, „Ty” dużą literą, zakończenie pytaniem do społeczności.

Zorientowałem się wczoraj, że od miesiący nie napisałem ani jednego promptu.
Serio. Siadam rano, mówię do mikrofonu byle jak, po polsku, z literówkami.
A Ty trzymasz jeszcze prompty w notatniku, czy już przeszedłeś na pliki?

Tytuł

Reguła z pliku `headings.md` , schemat „obserwacja rynku”: „Era [stara metoda] się skończyła”. Filtr odrzuca „szokujące” i „nie uwierzysz”.

Era promptowania się skończyła. Zostały pliki

Jeden artykuł, trzy różne teksty, tytuł. Ani jednego promptu napisanego od nowa.

! Jeden plik na wszystkie kanały nie działa

Zaczynałem od jednego pliku ze stylem. Efekt był taki, że Facebook brzmiał jak LinkedIn: teza w pierwszym zdaniu, zero scenki, dystans. Ludzie na Facebooku tego nie czytają.

Rozbicie na nakładki było jedyną zmianą, po której teksty zaczęły pasować do miejsca, w którym stoją.

Tytuły wyciągasz ze wzorców, nie z głowy

Przy tytułach jest skrót, który oszczędza najwięcej czasu. Zbierz dwieście tytułów z YouTube'a z branży blisko twojej, wrzuć je do modelu i poproś o wzorce. Dostaniesz dziesięć do dwudziestu schematów.

Zapisz je w pliku i generuj z nich, zamiast wymyślać każdy tytuł od zera.

Dziewięć miesięcy, od 51 linii do 777

Nie zaprojektowałem tego systemu. On się zapisał po drodze.

TABELA 3

Kiedy	Co się zmieniło
grudzień 2025	post o tym, że w tekstach widać AI. Zero plików
lutą 2026	prompty stylu w folderze, wklejane ręcznie przy każdym tekście
kwiecień 2026	reguły w .claude/rules, ładują się same. Koniec z wklejaniem
lipiec 2026	osobne pliki na Facebooka i Instagram
sierpień 2026	polska lista słow, 11 kategorii, plus checklista trzech warstw

W lutym jeden plik miał 51 linii. Dziś osiem plików ma 777.

I tu jest rzecz, którą powtórzę, bo to najważniejsze zdanie tej książki: **prawie każda reguła doszła po tym, jak model napisał coś, czego ja bym nie napisał.** Nie pisałem ich z głowy na zapas.

! Nie pisz trzystu linii na start

Plik reguł napisany od razu na trzysta linii zawiera głównie twoje wyobrażenia o tym, gdzie model się pomyli. Rzeczywistość wybierze inne miejsca.

Zacznij od tego, co wyciągniesz z własnych tekstów, i dopisuj po każdej wpadce. Jedna reguła na jedną wpadkę.

Raz w miesiącu przeglądam listę i wyrzucam to, co się nie sprawdza. Plik reguł, który tylko rośnie, po roku jest archiwum, nie narzędziem.

Gdzie to nie działa

Cztery miejsca, w których plik reguł nie pomaga i piszę ręcznie.

Humor i ironia. Z pięćdziesięciu prób zostają dwie dobre. Reszta jest płaska albo śmieszna nie tam, gdzie chciałem.

Liczby i nazwiska. Sprawdzam każdą. Model postawi liczbę, która wygląda sensownie, i nie zasygnalizuje, że ją wymyślił.

Świeże wydarzenia. Model ich nie zna, a i tak coś napisze. Trzeba mu kazać sprawdzić w internecie albo dopytać.

Pierwszy akapit. Najczęściej przepisuję sam. To jest jedyne miejsce w tekście, które czyta każdy.

! Co plik reguł realnie robi

Skraca robotę. Nie usuwa jej.

U mnie z „piszę tekst od zera” na „poprawiam tekst, który już brzmi jak ja”. To jest różnica między czterdziestoma minutami a dziesięcioma.

CZĘŚĆ 3

Zbuduj swojego w 35 minut

- 1 Co zdradza maszynę
- 2 Redaktor siedzi w plikach
- 3 Zbuduj swojego w 35 minut**
- 4 Załączniki

Pięć kroków

To jest dokładnie ta ścieżka, którą przeszli uczestnicy warsztatu na sali. Bez laptopa nie zrobisz jej w głowie, więc otwórz komputer, zanim zaczniesz czytać dalej.

TABELA 4

Czas	Krok	Gotowe, gdy
5 min	wybierz trzy swoje teksty	są w jednym dokumencie
10 min	polecenie „wyciągnij mój styl”	masz reguły z cytataми
10 min	przepisz reguły do szablonu	nie ma pustych sekcji
5 min	wgraj do swojego narzędzia	model pisze z plikiem
5 min	nowy tekst, nowy temat	brzmi jak ty

Trzy teksty wystarczą. Pięć jest lepsze. Weź takie, które sam uważasz za dobre, i z różnych miejsc: post, mail do klienta, opis oferty. Jeśli wrzucisz trzy posty z LinkedIna, dostaniesz reguły LinkedIna, nie swoje.



Konfiguracja: własny plik z regułami, który ładuje się sam

Krok drugi: polecenie, które wyciąga twój styl

Wklejasz swoje teksty i pod nimi to:

```
polecenie.txt
```

```
Wklejam 3 moje teksty. Zapisz, jak piszę, jako reguły.
```

```
Sekcje:
```

1. Długość zdań i akapitów
2. Jak zwracam się do odbiorcy
3. Zwroty, które powtarzam
4. Czego nigdy nie piszę
5. Interpunkcja i typografia

```
Każda reguła ma być sprawdzalna: „akapit ma 1-2 zdania”,  
nie „pisz krótko”. Do każdej dodaj cytaty z moich tekstów.  
Jeśli czegoś nie da się wyczytać, napisz „brak danych”.
```

Trzy rzeczy w tym poleceniu robią całą robotę.

Sprawdzalność. „Pisz krótko” to nie reguła, bo nie da się jej złamać w sposób, który zauważysz. „Akapit ma jedno albo dwa zdania” da się sprawdzić w sekundę.

Cytaty. Reguła z cytatem z twojego tekstu jest weryfikowalna. Bez cytatu model potrafi napisać, że „używasz metafor sportowych”, bo raz napisałeś o meczu.

„Brak danych”. Bez tego model wypełni każdą sekcję, nawet jeśli w twoich tekstach nie ma na to materiału. Wtedy dostajesz reguły, których nigdy nie stosowałeś, i po tygodniu dziwisz się, dlaczego teksty brzmią obco.

→ **Zrób to teraz**

Wklej trzy swoje teksty z tym poleceniem i przeczytaj wynik krytycznie.

Wykreśl każdą regułę, pod którą nie podpisujesz się w stu procentach. Lepszy plik na dwanaście reguł, które są prawdą, niż na czterdzieści, z których połowa to zgadywanie.

Krok trzeci: szablon redaktora

Reguły z poprzedniego kroku wklejasz w ten szkielet.

```
moj-redaktor.md
```

```
---
name: moj-redaktor
description: Pisz i poprawia moje teksty w moim stylu.
---

# Mój redaktor

## Styl
(reguły z kroku 2)

## Nigdy nie pisz
(zakazy z kroku 2 plus lista słów)

## Przykład
(jeden mój tekst, który uważam za dobry)

## Po napisaniu
Sprawdź tekst z sekcją „Nigdy nie pisz” i popraw.
```

Gdzie to wgrać, zależy od narzędzia:

- **Claude** - jako skill albo projekt, cały plik razem z nagłówkiem `name` i `description`,
- **ChatGPT** - własny GPT albo projekt, wklejasz od „# Mój redaktor” w dół,
- **Gemini** - Gem, też od „# Mój redaktor” w dół.

Sekcja „Po napisaniu” jest ważniejsza, niż wygląda. To ona każe modelowi sprawdzić własny tekst przed oddaniem, zamiast zostawiać tę robotę tobie.

Pięć rzeczy, które decydują, czy plik działa

Te punkty zbierałem przy każdym nowym pliku i one przenoszą się z redaktora na dowolny inny skill, jaki napiszesz.

1. Efekt końcowy przed procesem. Opisz, co ma powstać, zanim opiszesz, jak. Model, który wie, do czego zmierza, lepiej radzi sobie z niespodziankami po drodze.

2. Sekcja „czego nie robisz”. Najważniejsza część pliku. Plik bez granic zacznie pomagać tam, gdzie go nie prosiłeś: wyśle maila, nadpisze notatkę, zmieni ustawienia. Zakazy pisz wprost, w trybie oznajmującym.

3. Dane osobno od instrukcji. Listy, progi i kryteria trzymaj w osobnym pliku, który redaktor czyta. Zmieniasz je bez dotykania instrukcji, a model czyta zawsze aktualną wersję.

4. Rozstrzygnij niejednoznaczność za model. Wszędzie tam, gdzie da się coś zrozumieć na dwa sposoby, napisz, który wybierasz. „Jeden trafiony - jedziesz dalej. Kilku - pytasz. Żaden - nie zakładasz nowego.”

5. Pytaj naraz albo wcale. Ustal, czego model nie robi bez pytania, i każ mu pytać o wszystko jednocześnie, przed startem. Pięć pytań pod rząd w trakcie pracy zabija cały zysk z automatyzacji.

Jak to testować

1. napisz plik na jedno konkretne zadanie, nie na kategorię zadań,
2. uruchom na sztucznym przykładzie, w osobnym katalogu,
3. zobacz, gdzie model zgadł źle, i dopisz jedną regułę,
4. powtórz. Trzy rundy zwykle wystarczają,
5. dopiero sprawdzony plik wgrywaj tam, gdzie pracujesz na prawdziwych danych.

! Skille z internetu

Półowa tego, co leży na GitHubie, jest napisana pod czyjś konkretny układ plików. Czytaj przed instalacją, testuj w izolacji, a potem tnij wszystko, czego nie używasz.

Cudzy plik reguł to materiał na własny, rzadko gotowiec.

Co zrobić w tym tygodniu

Jedna rzecz, nie pięć.

Wybierz trzy swoje teksty i przejdź pięć kroków z rozdziału „Pięć kroków”. To zajmuje około trzydziestu pięciu minut, czyli tyle, ile mieli na to uczestnicy na sali.

Potem napisz **jeden nowy tekst na temat, którego nie było w przykładach**, i przeczytaj go na głos. To jest cały test. Jeśli brzmi jak ty, plik działa. Jeśli nie, wiesz już, gdzie dopisać pierwszą regułę.

RYSUNEK 3



Agenci: odpalasz i idziesz na kawę. Tam kończy się ta droga

Na warsztacie zadałem na koniec pytanie, na której cyfrze jesteś. Kto wyszedł z własnym redaktorem, przeskoczył z szóstki na ósemkę: z „prowadzę rozmowę z modelem” na „mam własne narzędzie, które ładuje się samo”.

Ten ebook zmienia tylko tyle, że nie musisz być na sali, żeby to zrobić.

! Chcesz kawałek mojego systemu

Nakładki kanałowe, skrót polskiej listy słopu, skill do maili. Jeśli utkniesz albo potrzebujesz dodatkowych materiałów, napisz do mnie na info@damianslimak.pl.

Z A Ł Ą C Z N I K I

Załączniki

- 1 Co zdradza maszynę
- 2 Redaktor siedzi w plikach
- 3 Zbuduj swojego w 35 minut
- 4 Załączniki**

polecenie „wyciągnij mój styl”

Do skopiowania. Pod tym wklejasz swoje trzy do pięciu tekstów.

Wklejam 3 moje teksty. Zapisz, jak piszę, jako reguły.

Sekcje:

1. Długość zdań i akapitów
2. Jak zwracam się do odbiorcy
3. Zwroty, które powtarzam
4. Czego nigdy nie piszę
5. Interpunkcja i typografia

Każda reguła ma być sprawdzalna: „akapit ma 1-2 zdania”, nie „pisz krótko”. Do każdej dodaj cytaty z moich tekstów. Jeśli czegoś nie da się wyczytać, napisz „brak danych”.

szablon redaktora

moj-redaktor.md

```
---
name: moj-redaktor
description: Pisz i poprawia moje teksty w moim stylu.
---

# Mój redaktor

## Styl

(tu wklejasz reguły z załącznika A)

## Nigdy nie pisz

(zakazy z załącznika A plus kategorie z załącznika C)

## Przykład

(jeden własny tekst, który uważasz za dobry)

## Po napisaniu

Sprawdź tekst z sekcją „Nigdy nie pisz” i popraw. Zgłoś, co poprawiłeś.
```

polski slop w skrócie

Jedenaście kategorii z mojej listy, po dwa przykłady na każdą. Frazy zapisuj **rdzeniami**, nie pełnymi formami: „kluczow-” łapie wszystkie siedem odmian, „kluczowy” łapie jedną.

TABELA 5

Kategoria	Przykłady
otwarcia	„w dzisiejszych czasach”, „w erze cyfrowej”
fałszywa autentyczność	„moi klienci pytają mnie ostatnio”, „znam to uczucie”
pisane pod algorytm	„i szczerze?”, „zapisz sobie”
coachingowy bełkot	„uwolnij potencjał”, „wejdź na wyższy poziom”
wypełniacze	„warto zaznaczyć”, „kluczow-”
przymiotniki oceniające	„kompleksow-”, „przełomow-”
zakończenia	„podsumowując”, „mam nadzieję, że”
triady	trzy przymiotniki pod rząd, trzy punkty tam, gdzie wystarczą dwa
schematy składniowe	„To nie X. To Y.”, „Czy zastanawiałeś się kiedyś”
interpunkcja	długi myślnik „—”, wielokropek jednym znakiem „...”
rzeczownikowość	„wdrożenie rozwiązania”, „dokonano zmiany”

Trzy zastrzeżenia, bez których ta lista zrobi więcej szkody niż pożytku:

- **to nie jest dowód.** Człowiek też pisze „warto zaznaczyć”, zwłaszcza po latach pism urzędowych. Lista służy do poprawiania własnego tekstu, nie do oskarżania cudzego,
- **to nie działa jako wyszukaj i zamień.** Wykreślenie „kluczowy” z każdego zdania robi tekst uboższy, nie bardziej ludzki. Problem siedzi w zdaniu, nie w słowie,

- **to się starzeje.** Słownictwo modeli zmienia się mniej więcej co rok. Kategorie zostają, przykłady wymieniasz.

O autorze



Damian Ślimak

automatyzacja, SEO, szkolenia
nawigator w chaosie AI

Od dwudziestu lat grzebię w internecie pod każdym możliwym kątem. Buduję Nawigator.ai - platformę, na której uczę, jak przestać robić rzeczy ręcznie i zacząć je automatyzować.

Automatyzuję to, co nudne: n8n plus AI. Wykładam na UJD w Częstochowie, prowadzę warsztaty i szkolenia dla firm. Ten plik jest podsumowaniem jednego z nich.

- **automatyzacja procesów** - n8n, AI, własne skille i narzędzia,
- **sklepy internetowe i SEO** - audyty techniczne, optymalizacja,
- **szkolenia i warsztaty** - dla firm, konferencji i uczelni,
- **Nawigator.ai** - kursy o automatyzacji dla ludzi bez zaplecza technicznego.

strona damianslimak.pl

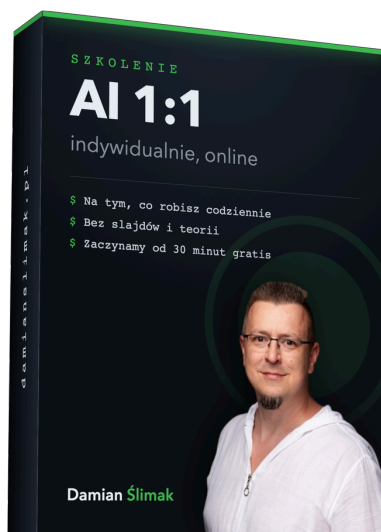
platforma nawigator.ai

LinkedIn linkedin.com/in/damian-slimak

YouTube youtube.com/@nawigatorai

mail info@damianslimak.pl

Twojego redaktora zrobimy razem



Wszystko, co tu pokazałem, zbudowałem pod siebie: pod mój głos, moje kanały i mój sposób pracy. U ciebie zadziała inaczej.

Nie pokażę ci, jak skopiować mój system. Pomogę ci zaprojektować twój, od pierwszego pliku ze stylem po redaktora, który pilnuje każdego tekstu.

- **dla firmy** - jeden głos marki w ofertach, mailach i postach całego zespołu. Reguły zapisane raz,
- **dla twórcy** - posty i opisy rolek na Instagramie w twoim tonie, bez tłumaczenia modelowi od nowa, kim jesteś.

→ **Zadzwoń, pierwsze 30 minut jest za darmo**

Sprawdzimy, czy i jak mogę ci pomóc. Bez zobowiązań.

tel. 667 019 312 · info@damianslimak.pl · damianslimak.pl/szkolenia

Jak powstał ten plik

To nie jest transkrypcja. Treść pochodzi z mojej prezentacji, notatek prelegenta i materiałów, które dostali uczestnicy warsztatu WordUp Gdynia #25. Złożyłem ją w książkę razem z AI, tym samym systemem plików z regułami, który opisuję w części drugiej.

Piszę o tym wprost z dwóch powodów. Pierwszy: książka o rozpoznawaniu tekstów maszyny byłaby niepoważna, gdyby ukrywała, czym sama została napisana. Drugi: to jest dowód, że metoda z części trzeciej działa - ten tekst przeszedł przez listę słopu i checklistę trzech warstw, zanim do ciebie trafił.

Co zostało wycięte świadomie: icebreaker z dziesięcioma poziomami pracy z AI. Na sali działał, na papierze nie wnosi wiedzy.